

'23년 3D-FAB 클라우드펀딩 지원사업 참여기업 공모 안내서

3D-FAB(3D프린팅혁신성장센터)에서는 클라우드펀딩을 통한 3D프린팅 기술 활용기업의 성장 지원을 위해 「'23년 3D-FAB 클라우드펀딩 지원사업」을 시행하오니 관심 있는 기업의 많은 참여를 바랍니다.

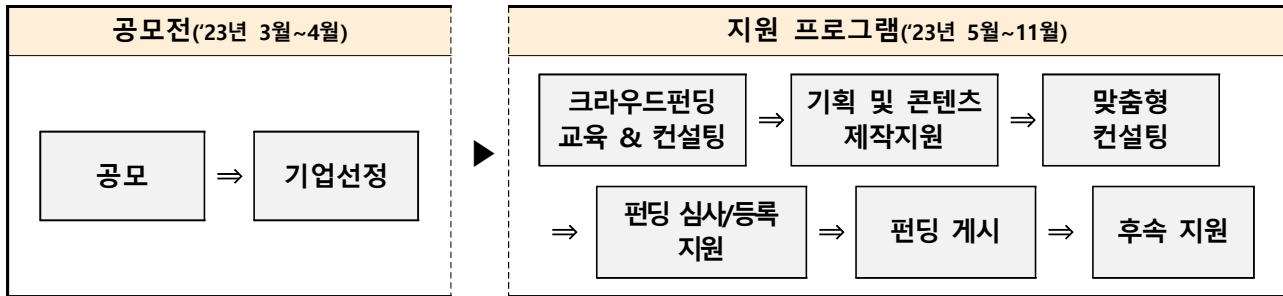
2023년 3월 20일
쓰리디프린팅연구조합

1 사업 개요

- (사 업 명) 3D-FAB 클라우드펀딩 지원사업
- (사업목적) 3D프린팅 기술 활용 기업을 대상으로 클라우드펀딩에 필요한 교육 및 콘텐츠 제작 지원을 통한 제품홍보 및 성장지원
- (사업기간) 2023년 3월 ~ 11월
※ (모집/신청기간) 2023.3.20(월) ~ 4.14(금) / 4주간
- (지원대상) 3D프린팅 기술을 활용하여 개발/제작한 제품을 출시 하였거나 출시 예정인 기업(예비창업자, 스타트업, 중소기업 등)
- (지원규모) 공모 후 평가를 통해 지원대상 3개사 선정 예정
- (지원내용) 선정된 기업을 대상으로 클라우드펀딩 *플랫폼 등록에 필요한 교육/컨설팅 및 디지털 콘텐츠 제작 지원(기업당 500만 원 상당)
* 본 사업은 국내 클라우드펀딩 플랫폼 '와디즈(Wadiz)' 게시를 기준으로 지원함
※ 세부 사항은 이어지는 '2.지원사항 세부내용' 참고

2 지원사항 세부내용

□ 운영 프로세스



□ 공모전

- (신청기간) 2023.3.20(월) ~ 4.14(금) / 4주간
- (지원대상) 제품화 과정에서 3D프린팅 기술을 활용한 제품의 출시를 계획 중인 예비창업자, 스타트업 및 중소기업
- (선정방식) 신청기간 내 제출된 서류를 기반으로 심사기준에 따른 선정평가를 통해 크라우드펀딩 지원 프로그램에 참여할 3(개)사 선정
- ※ 지원자격 및 신청방법, 선정절차 등 공모전 관련 상세내용은 3,4,5 항목 참조

□ 지원 프로그램

- 항목별 세부 지원내용

< (참고)지원 항목별 세부내용 >

항목	지원내용	비고
교육/ 컨설팅	- 크라우드펀딩 과정의 이해 등 기본 교육 - 일정 및 기업별 심화 컨설팅 실시	기업 공통
	전문 컨설턴트를 통한 맞춤형 컨설팅 ※ (컨설팅분야) ① 특허/지재권 / ② 온라인 판매 / ③ 제품화	기업별 택1
기획 및 콘텐츠 제작	- 제품/서비스의 우수성 발굴을 위한 기획 - 제품 사진 및 영상 촬영, 상세페이지 디자인 등 - 펀딩 게시에 필요한 컨설팅 및 준비작업	기업 개별 지원
후속지원	펀딩 성공률 증대를 위한 홍보용 콘텐츠 제작	기업 개별 지원

- (교육 및 컨설팅) 클라우드펀딩 실전 오픈을 위해 필요한 단체교육 및 기업별 1:1 심화 컨설팅 지원

※ 선정기업 참여 필수, 진행 장소 및 시간은 추후 안내 예정

- (맞춤형 컨설팅) 제품화 및 제품 출시를 위해 필요한 전문지식 (특허, 마케팅, 제품화)을 중심으로 각 분야 전문가를 통한 컨설팅 진행

※ 선정기업(3개사)의 기업별 수요에 따른 선택적(택1) 지원 예정

< (참고) 맞춤형 컨설팅 주요 내용 >

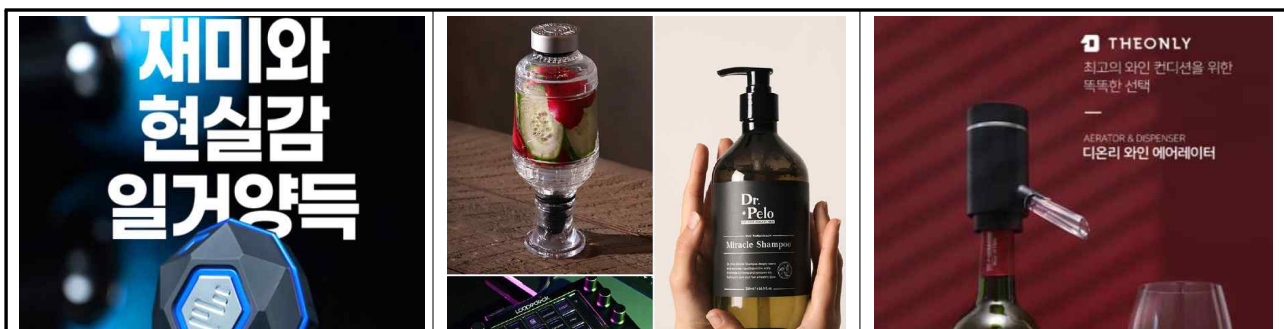
No	분야	주요 내용	비고
1	특허 및 관련 법률	▪ 특허 및 지재권을 위한 법률 대리인의 자문 컨설팅 진행	기업별 1시간 내외 진행 (온라인 또는 직접방문 등)
2	마케팅	▪ 온라인 판매를 위한 전문 교육 및 노하우 진행	
3	제품화(양산 등)	▪ 제품화 과정에서 필요한 단계별 전문 교육 진행	

- (콘텐츠 제작) 펀딩 스토리 기획 및 제품 사진, gif 촬영 등 클라우드펀딩 게시를 위한 다양한 홍보 콘텐츠 제작 지원

< (참고) 디지털 콘텐츠 제작 주요 내용 >

구분	내용	비고
기획	- 제품/서비스의 우수성을 돋보이게 하는 기획 제공 - 펀딩 방향 설정 및 전체 스토리보드 작성	-
사진촬영	- 촬영 레퍼런스 및 연출컷 기획	편집본 제공
영상제작(GIF)	- 펀딩 달성 성공을 위한 촬영물 및 디자인 제작 지원	완성본 제공
디자인	- 스토리, 사진, gif 취합 - 썸네일 및 디자인 레이아웃 설정 및 작업진행	완성본 제공

< (참고) 홍보 콘텐츠 제작 지원 예시 >



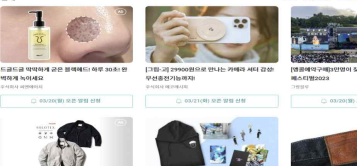
- (펀딩 등록 및 게시) 클라우드펀딩 플랫폼 등록을 위해 제작한 콘텐츠 및 필요 제출서류 검토 등 펀딩 등록/게시 지원

< 제품화 투자 연계지원 프로그램 홍보콘텐츠 제작지원 예시이미지 >

와디즈펀딩 페이지 오픈 이미지(예시)		
 침전물없는 4만원대 콜드브루 메이커 160년 전통 명품커피로 즐기세요 홍·리빙 주식회사 하이브코리아	 요즘 골퍼들의 골프연습장! 글로벌에서 인정받은 #파이골프2 와디즈런칭! 스포츠·오벌리티 (주)파이네트웍스	 [밀어서 잠근다] 물샧 틈없는 #투명튼튼 트라이탄 소재 래치락 밀폐용기 홍·리빙 주식회사 하이브코리아

- (후속지원) 펀딩 게시 제품의 펀딩 성공률과 판매율 증대를 위한 홍보 콘텐츠 추가 제작 및 홍보 지원

< 3D-FAB 클라우드펀딩 지원사업 후속지원 주요내용 >

구분	지원 내용	예시 이미지
펀딩 시작 전	SNS광고 소재(GIF형태 등) 제작	
펀딩 시작 후	새소식* 디자인물 제작	

* (새소식) 클라우드펀딩 플랫폼(와디즈)에서 발행하는 정기 뉴스레터 형태의 발행물

□ 지원절차 및 일정

모집공고	평가	선정	클라우드펀딩 연계 지원	페이지 게시
지원사업 모집 및 신청서 접수 (온라인)	(1차) 서류평가 (2차) 발표평가	선정 기업 발표	- 펀딩 교육 1:1 컨설팅 - 콘텐츠 제작 - 펀딩 오픈 지원 - 후속 지원	클라우드펀딩 펀딩심사 및 페이지 게시
3월20일 ~4월14일	(1차) 4월18일(화) (2차) 4월26일(수)	4월28일(금)	5월~11월	10월~11월

* 상기 일정은 사업 운영 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

3 지원 자격요건

□ 지원대상 및 자격

- (지원대상) 3D프린팅 기술을 활용한 아이디어 제품에 대해 투자 연계 지원이 필요한 기창업자 또는 예비창업자(기업 또는 개인)

지원 가능 유형

- 펀딩을 진행하고자 하는 제품·서비스가 이미 완성되어있는 상태
- 펀딩 특성상 현재 개발·제작이 완료되지 않았으나 사업기간 내 제품·서비스 완성 및 유통·판매가 가능한 상태

- 온·오프라인 판매 이력이 없는 제품
- 사업기간 중 지원 내용 및 활동에 성실히 참여 가능한 기업

- (제외대상) 기관, 지자체 등 기타 기관을 통해 동일한 사업 콘텐츠로 크라우드펀딩 관련 지원을 받은 경우(참여 이력만 있는 경우에는 무관)

4 신청방법 및 제출서류

- (공고/신청기간) 2023.3.20(월) ~ 4.14(금) / 4주간
- (신청방법) 3D-FAB 홈페이지(www.3d-fab.kr)를 통한 온라인 접수
 - * 제출서류 작성 후 [3D-FAB 홈페이지] ⇒ [알림마당] ⇒ [행사신청]을 통해 업로드
 - ※ 정상 접수 완료된 건에 대해 2일 이내 카카오톡 알림 메시지 발송, 메시지 수신을 받지 못한 경우 유선으로 접수 여부 확인 필요
- (제출서류)

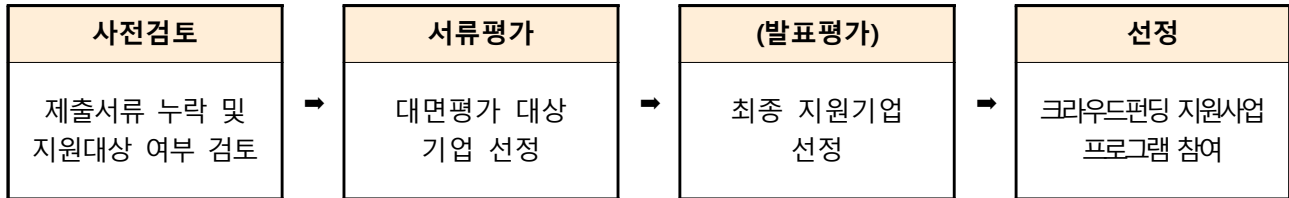
구분	No	구비서류	양식	필수/선택
접수 시	1	▪ 참가신청서	(붙임1)	필수
	2	▪ 제품소개서	(붙임2)	필수
	3	▪ 개인정보 수집 이용 제공 동의서	(붙임3)	필수
발표평가 시	4	▪ 사업계획서	(붙임4)	필수
최종 확약 시	5	▪ 참여확약서	(붙임5)	필수

※ (문의처) 김효선 주임연구원 / 02-6925-3363 / mapo@3d-fab.kr

5 선정절차 및 평가기준

□ 선정절차

○ (선정절차) 사전검토 ▶ 서류평가 ▶ (발표평가) ▶ 최종 선정



※ 발표평가의 경우 모집 배수에 따라 생략될 수 있음

○ (선정방법)

- (사전검토) 접수 기한 내에 접수 완료한 기업을 대상으로 제출서류 누락 여부, 지원자격 대상 여부를 사업 담당자가 검토
- (서류평가) 제출서류 기반 평가항목별 검토를 통한 서류평가 실시

< 서류평가 심사표 >

평가 구분	평가 항목	평가 기준	평가 내용	배점
서류평가	추진 능력 및 여건 (60)	실행 가능성	제품의 펀딩 추진 적격 여부 (제품화 단계, 제품 생산계획 등)	30
			제품의 독창성 및 참신성	15
			제품의 시장성 및 경쟁사 우위사항 등	15
	참여 적정성 (40)	목적 부합성	제품 개발 단계에서의 3D프린팅 기술 활용정도	20
			창업 7년 이내 기업(7년 이상 기업)	10(5)
			마포 3D-FAB 기술지원 서비스 이용 이력	10
합 계				100

* 평가기준에 따라 각 평가결과 60점 이상 중, 고득점자 순으로 '발표평가 대상자' 및 '최종대상자' 선정

- (발표평가) 서류평가 통과한 기업 대상 발표평가를 통한 최종기업 선정
- ※ 서류평가 대상이 모집의 3배수(9개사) 이상일 경우에만 발표평가 실시

〈 발표평가 심사표 〉

평가 구분	평가 항목	평가 기준	평가 내용	배점
2차평가 (발표심사)	경쟁력 및 기대효과 (60)	지원동기 및 추진전략	클라우드펀딩 추진 계획의 구체성 (리워드 구성 내용, 운영기간 내 리워드 생산 가능성 등)	20
			진행 동기 및 모금액 활용계획의 구체성	10
		제품 독창성	제품의 독창성 및 참신성	15
		제품 시장성	제품의 시장성 및 경쟁사 우위사항 등	15
	의지 및 계획성 (40)	참여 의지	클라우드펀딩 운영을 위한 전담 인력배치, 필요 교육 및 컨설팅에 대한 필요성 제시	20
		계획성	클라우드펀딩 운영 후 향후 계획 및 목적성	20
합 계				100

* 발표 10분 내외, 질의응답 10분 총 20분 내외로 진행

** 평가기준에 따라 각 평가결과 60점 이상 중, 고득점자 순으로 '최종대상자' 선정

- (선정) 접수 기한 내에 접수 완료한 기업을 대상으로 제출서류 누락 여부, 지원자격 대상 여부를 사업 담당자가 검토
- (결과발표) 선정된 기업을 대상으로 별도 유선 안내 예정
- (심사위원) 평가 공정성을 위해 해당 분야 전문가로 구성된 외부 평가 위원 3(인)으로 구성하여 평가 실시
- ※ 3D프린팅 기술 전문가, 제품화 프로세스 전문가, 클라우드 펀딩 관련 전문가 등

6 유의사항 및 기타사항

- 마감일 이후 접수된 신청서는 접수 처리되지 않으며, 제출된 서류 일체는 반환하지 않음
- 선정평가 전 미비 서류 발생 시 기업에 보완을 요청할 수 있음
- 제출된 서류 내용이 허위로 판명되었을 경우 사업신청서 접수 및 선정평가 대상 자격 제외, 선정 취소될 수 있음
- 직인 날인 한 신청서 원본 파일은 PDF 파일로 저장하여 제출하여야 함
- 담당자 연락처로 진행 여부가 전달됨에 따라, 이메일 및 전화번호를 정확히 기재하여야 함
- 항목에 따라 편딩 중개 플랫폼(와디즈)에서 금형 계약서, 위탁제조 계약서 등 별도의 서류를 요청할 수 있음
- 편딩 성공 여부는 참여기업이 자발적으로 참여하고 책임을 지는 것으로, 편딩 성공 후 발생하는 법적, 재정적 사항의 책임은 참여기업에 있음