

예비·초기 스타트업 성장 촉진 웨비나 참여기업 모집 공고

- 커머스 서비스 개발 필수 체크리스트 -

혁신적인 기술과 아이디어로 커머스 서비스를 개발하는 스타트업 창업자 분들을 「예비·초기 스타트업 커머스 서비스 개발 필수 체크리스트 웨비나」에 다음과 같이 모집 공고합니다.

2022년 12월 28일
주식회사 크몽 창업지원센터

□ 사업개요

- 사업목적 : 커머스 서비스 개발을 준비하는 예비·초기 창업자들이 많은데 비해, 커머스 서비스의 핵심 기능과 주요 플로우에 대한 사전지식이 부족한 경우가 빈번하여, 커머스 개발에 실패하지 않기 위한 실무 지식을 공유
 - 크몽 창업지원센터가 그동안 300여건 이상의 창업기업 서비스 개발을 협업하면서 축적한 노하우를 창업기업들과 공유하고자 함
- 지원대상 : 커머스 서비스로 창업하는 예비·초기 창업기업 전체
- 교육일시 : 2023년 01월 12일(목) 15:30 ~ 16:30 (약 1시간)
- 교육장소 : 온라인 웨비나 (신청자에 한하여 웨비나 링크 별도 발송)
- 모집인원 : 100명 이내 (Q&A 등을 고려하여 100명 선착순으로 모집)
- 교육비용 : 전액 무료 (신청링크 : [바로가기](#))
- 교육내용
 - 카페24 등 웹빌더와 커머스 개발의 차이
 - 커머스를 이루는 핵심 기능과 주요 플로우 구성에 대한 이해
 - 커머스 개발시 체크리스트와 외주 개발을 위한 꿀팁

☐ 신청자격 및 요건

○ 신청자격 : 해당없음

- 커머스 서비스로 창업을 준비하는 예비·초기 창업기업
- 커머스 서비스를 이미 개발하여 운영 중인 초기 창업기업 등

○ 신청요건 : 해당없음

- Q&A 등을 고려하여 100명 이내 선착순으로 모집

☐ 신청 및 접수

○ 공고기간 : 2022.12.28일(수) 00:00 ~ 2023.01.11일(수) 23:59

○ 시청기간 : 2022.12.28일(수) 00:00 ~ 2023.01.11일(수) 23:59

- 신청링크에 접속하여 작성 및 제출 (신청링크 : [바로가기](#))

○ 선정결과 : 신청 후 1시간 이내 개별 통보

○ 교육일시 : 2023년 01월 12일(목) 15:30 ~ 16:30 (약 1시간)

- 신청자에 한하여 교육 당일에 웨비나 링크 별도 발송

☐ 문의처

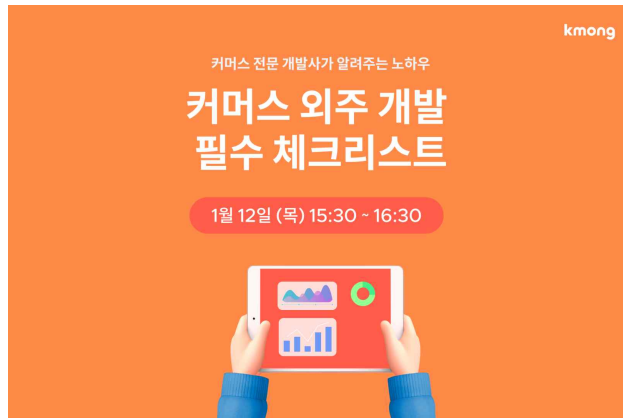
○ 크몽 창업지원센터 이재모 팀장, ☎ 02-2138-6728, ✉ gov@komng.com

**혁신 서비스로 창업을 준비하는 스타트업의 성공적인 창업 및 성장을 함께 하기 위해
위와 같은 교육 프로그램을 준비하였으니 많은 관심 부탁드립니다.**

크몽 창업지원센터 이재모(Alpha) 팀장 (☎ 02-2138-6728, ✉ gov@komng.com)

첨부1

웨비나 포스터



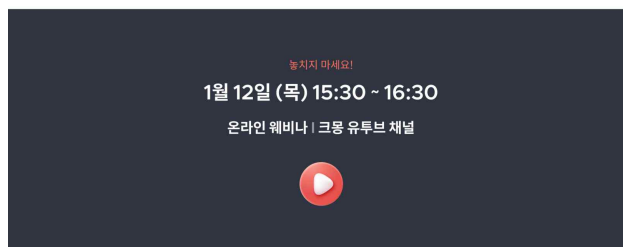
커머스 개발, 잘 알고 있나요?

대부분은 모르고 있는 커머스의 핵심 기능과 주요 플로우
이걸 알아야 합리적인 커머스 개발이 가능합니다!

01 카페24와 커머스 개발은 무엇이 다른가?

02 커머스를 이루는 핵심 기능과 주요 플로우

03 커머스 개발사를 고르는 꿀팁



커리큘럼 안내



위몰랩! 조덕기 대표

꼭 알아야 할 커머스 개발 외주 체크리스트

- 카페 24 vs 커머스 개발
- 커머스의 코어한 플로우와 기능 분석
- 케이스별로 달라지는 개발 사례들
- 커머스 개발에 대한 경험이 많은 개발사를 찾는 법

경력
50년 이상의 서비스 개발 프로젝트 리더
중소기업기술개발 지원사업 참가위원
모니타그를 시·내·외 컨설턴트
중대형 프로젝트 전담, 크몽 엔터프라이즈 개발 전문가
크몽 외주 개발 강연 활동

선착순 20명 1:1 무료 컨설팅

크몽 개발 전문가와 상담 기회를 드리니 빠른 신청 부탁드립니다



첨부2

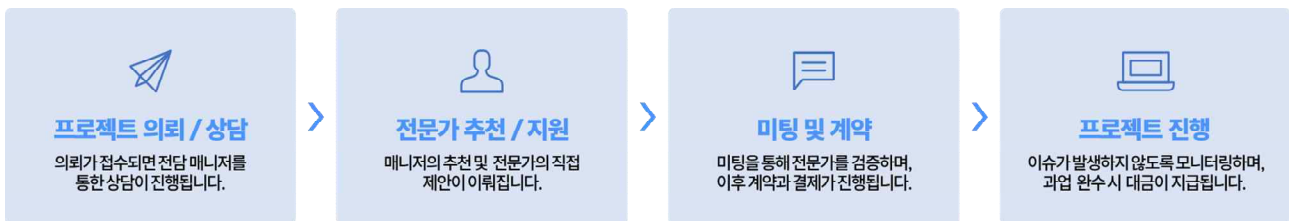
크몽 창업지원센터 개요

□ 크몽 창업지원센터의 미션

- 크몽 창업지원센터는 “창업기업들의 창업 성공을 지원하기 위해, 크몽 플랫폼 내 38만 전문가 중에서도 역량과 실적이 검증된 전문기업과 창업기업의 협력을 연결”하는 것을 목적으로 함

□ 크몽 창업지원센터의 업무 프로세스

- 크몽 창업지원센터는 창업기업이 프로젝트를 의뢰하면, 전담매니저를 배정, 프로젝트별 맞춤형으로 상담 및 전문가 추천, 비딩, 계약의 전과정을 집중 관리



□ 크몽 창업지원센터의 강점

- 크몽 창업지원센터는 창업기업들에게 검증된 최상위 전문가를 매칭하는 것을 핵심가치로 두고 있으며, 국내 최대 비즈니스 플랫폼의 협상력을 바탕으로 창업기업이 중대형 전문기업과 공정가격에 프로젝트를 진행되도록 돕고 있음

의뢰인의 고민



Quality

믿을 수 있는 전문가를 만날 수 있을까?



Cost

창업기업이라고 과도한 가격을 요구하는 것은 아닐까?



Process

정부지원사업의 복잡한 행정절차에 문제 없이 진행할 수 있을까?

크몽 엔터프라이즈의 약속

검증된 최상위 전문가매칭

38만명의 전문가 중 역량/경험이 검증된 상위 5% 전문가만이 매칭됩니다.

No.1BIZ 플랫폼 크몽을 통한 공정가격 형성

창업기업 대표님 단독이 아닌 크몽 플랫폼과의 Bidding을 통해 자연스럽게 공정한 가격이 형성됩니다.

공공부문 출신 전담매니저의 사업관리

공공부문 출신 전담매니저들이 정부지원사업의 복잡한 행정부담을 덜고 사업에 집중하실 수 있도록 지원합니다.

믿음의 근거

프로젝트 완수율 99.9%

일정/품질 등의 이슈로 인해 계약이 해지된 비율은 0.1% 미만입니다. (2년 기업 외주 프로젝트 기준)

예산 대비 건적금액 ~80%

21년 12월에 등록된 IT 프로젝트 기준 예산 대비 80%의 합리적 건적이 제안되었습니다.

정부지원사업 프로젝트 수행 600건~

창업지원사업부터 정부지원 바우처, R&D사업까지 정부지원사업 전분야의 프로젝트를 수행하였습니다.

첨부3

크몽의 창업기업을 위한 지식콘텐츠 사례

강건한 국내 창업생태계를 기반으로 성장해온 크몽은 **창업기업과의 동반성장**을 위해 크몽이 가진 최대 자산인 **전문가 Pool**을 이용하여 창업기업에게 지식콘텐츠를 제공 중

□ 창업기업 애로해소를 위한 무상 세미나 운영

- 창업기업들의 애로해소를 위해 크몽의 상위 10% 전문가들과 무상(크몽 부담) 세미나/웨비나 프로그램을 연중 상시 운영하고 있음

[크몽 창업지원센터의 2022년 세미나 운영 현황]

프로그램명	주요내용	참석자
창업지원사업 웰커밍 세미나 - 똑똑한 IT 외주개발	• 창업지원사업으로 IT개발 시 실패사례/원인 • 실패가능성을 낮추기 위한 체크리스트 및 사례 등	200명
제조 스타트업 리더스 포럼	• 시제품 제작 및 외주사 선정 노하우 • 시제품 제작 착수 전 고객 니즈 파악하는 방법 등	101명
초기 창업기업 투자유치 및 브랜딩 전략 세미나	• 창업기업도 바로 적용할 수 있는 브랜딩 전략 • 후속자금조달에 추진력을 얻는 방법 등	100명
온라인몰 매출 상승 전략 웨비나	• 고객데이터로 매출을 만드는 요즘 마케팅 트렌드 • 고객 데이터로 충성고객을 만드는 3가지 방법 등	149명
창업기업 초기 고객 확보 마케팅 전략 웨비나	• 요즘 고객들의 구매 여정 이해하기 • 우리 서비스 관심을 갖는 고객을 찾는 방법 등	74명

□ 창업성장 촉진을 위한 오리지널 VOD 영상 제작 및 배포

- 정부지원사업에 대한 막연한 진입장벽을 느끼는 창업기업들의 애로를 해소하고자, 창업지원사업을 준비하는 창업기업 대상 VOD 영상 강의 제작 및 배포

※ 창업기업 대상 무료 제공 이벤트, 제휴기관 대상 무료 제공 등 수익 목적이 아닌 VOD 영상 확산을 위한 프로모션 지속 운영 중 (저작권 문제로 유료화)

[창업성장 촉진을 위한 크몽의 2022 오리지널 VOD 시리즈]

정부지원금으로 MVP 개발할 때! 실패하지 않는 IT 개발 외주 노하우 	정부지원금을 활용한 성공적인 마케팅 전략 체크 포인트 	나에게 맞는 지원사업은? 창업 단계별 정부지원사업 이해하기 	업체 선정부터 외주 전담까지 정부 바우처 활용 사례 들여다보기 	예비/초기창업자를 주목! 합격하는 사업계획서 작성 노하우 
실패하지 않는 IT 개발 외주 노하우	성공적인 마케팅 전략 체크 포인트	창업단계별 정부지원사업 개론	정부 바우처 활용 사례	사업계획서 작성 노하우

첨부4

크몽의 창업지원기관 협업 사례

크몽은 스타트업 생태계에 전문 리소스를 공급하는 인프라로 거듭나기 위해
민·관 창업지원기관들과 제휴 및 협업 프로그램을 수행하고 있습니다.

□ 크몽 제휴파트너십 개요

- 강건한 국내 창업생태계에서 성장해온 크몽은 시리즈C 투자까지 마치며, 국내 창업생태계 발전에 기여하기 위해 창업지원기관들과 협업 프로그램을 수행

□ 크몽 제휴파트너십 주요 사례

○ 입주기업 맞춤형 전문가 매칭 프로그램 (서울창업허브, '22년)

- 입주기업의 수요 파악부터 전문가 탐색, 미팅, 계약, 정산 전과정을 크몽 전담매니저가 수행(입주기업 중 33개사 지원, 약 1.5억원 지원)
- 입주기업 수요 기반으로 상위 5% 전문가로 구성된 [전용관 구축 및 운영](#) 등

○ 서비스 분야 1인 창조기업 온라인 판로지원사업 (창업진흥원, '22년)

- 서비스 분야 우수한 1인 창조기업을 발굴하여, 온라인에서 서비스를 판매할 수 있도록 크몽 입점지원 컨설팅 수행
- 초기 단계 성장 가속화를 위한 상위노출 광고 지원(지원금액 대비 광고기간 2배 지원) 및 크몽 기획전 내 우선 입점 지원

○ 소상공인 간 상생협력 프로그램 (중소기업유통센터, '23년 추진)

- 크몽에서 활동하는 재능형 소상공인들이 중소기업유통센터에서 지원하는 제조·도소매 분야 소상공인들의 온라인 마케팅을 지원하는 프로그램
- 제조·도소매 분야 소상공인들이 지원자금을 적재적소에 사용할 수 있도록 소상공인 전문가로 구성된 마케팅 패키지 서비스 및 전용관 구축
- 중소기업유통센터에서 제조·도소매 분야 소상공인 지원금 중 일부를 해당 패키지 서비스 결제용 바우처로 지급하여 서비스 이용 편의 제공