

서울창업허브 M⁺ × CREWW 2023 일본 진출 액셀러레이팅 프로그램 공고문

1 추진 목적

- 서울창업허브 M⁺와 CREWW에서는 일본 대기업과 함께 오픈이노베이션을 진행하여, 국내 스타트업이 일본 대기업과의 PoC, 일본 시장 검증, 해외 투자 연계 등을 위한 다양한 교육과 일본 시장 진출 기회를 제공하고자 함. 이를 통해, 국내 스타트업의 성공적인 일본 진출과 성장을 도모하고자 하오니 많은 신청 바랍니다.

2 프로그램 개요

- 가. 사 업 명 : 서울창업허브 M⁺ × CREWW JAPAN OPEN INNOVATION
나. 사업기간 : 2023. 6 ~ 2023. 11.
다. 참여 대기업 : 히타치 제작소, 시나넨 그룹, 아오이프로
라. 지원규모 : 총 10개사 (*중복 지원 가능하나, 모집 분야에 해당 필수)

3 모집 개요

- 가. 모집대상 : 서울 소재 7년 이하 스타트업 (본사, 지사, 연구소 포함) 중 모집분야 내 PoC 가능한 비즈니스모델 또는 서비스를 보유한 스타트업
(단, 「중소기업창업 지원법」 25조에 따라, 신산업·기술 창업기업의 경우 업력 10년 이내 범위에서 지원)
나. 모집분야 *지원 분야 중 1개 이상 항목 해당 기업에 해당
- 기업별 세부 모집분야 및 공고는 크루 홈페이지를 참고 바랍니다.

1. 기업명 : HITACHI

- 클라우드 및 AI, 화상 인식 영역 분야
- Web 3.0 분야 등

2. 기업명 : SINANEN

- 재생 가능 에너지, 신연료 개발, 보급 분야
- 폐기물 재자원화 분야
- 에너지 활용 신사업 분야 등

3. 기업명 : AOI PRO.

- 영상 및 영상 콘텐츠 분야 , AI, X-Tech 활용 영상 제작 분야
- 메타버스, XR 가상 서비스 분야 등

다. 주요 지원 사항

국내	• IR 역량 강화 및 일본 진출 전략 교육 • 기업별 맞춤형 멘토링 지원 및 브러쉬업 미팅 진행 • 사전 온라인 1:1 대기업 미팅
현지	• 일본 현지 기업 방문 및 데모데이 참여 • 일본 대기업 투자 검토 및 PoC 연계를 비즈니스 확대 기회 제공

4 신청 방법

가. 접수기간 : 2023. 06. 09.(금) ~ 6. 30.(금), 18:00 까지

나. 공 고 처 : 크루코리아 홈페이지 공지사항 및 서울 창업 허브 M+ 홈페이지 등

다. 접수방법 : 크루코리아 홈페이지 내 사이트 신청 접수

홈페이지 : www.creww.co.kr (오픈이노베이션 -> 참여기업 선택)

라. 문 의 처 : 크루코리아 김성득 팀장 (02-6953-0166 / s-kim@creww.me)

5 추진 일정



※유의 사항

- 프로그램의 현지 참가비(항공, 숙박, 일비)는 참여 기업 자부담
- 참여 기업 신청 시 지원 되는 프로그램 전 과정 참여 필수
- 프로그램 세부 내용은 내부 사정에 따라 변동 가능

6 프로그램 세부 안내

① 기업 선발 절차 및 일정

① 서류 심사

- 크루코리아 홈페이지 내 오픈이노베이션 참여 희망 대기업 선택 후 내용 작성 및 제출 (~ 6.30(금) 18:00 까지)

* 기업 소개자료 및 IR 자료 첨부 필수

- 서류 심사 : 2023. 7. 3.(월) ~ 7. 6.(목)

< 서류 심사 선발 기준(안) >

세부사항	
1. 참여 목적	6. 사업의 수익성
2. 비즈니스 시장성	7. 시장 성장성
3. 사업의 신규성	8. 사업 독자성
4. 대기업과의 협업 시너지	9. 팀 구성
5. 실현 가능성	

② 대면 심사 : 2023. 7. 10.(월) ~ 7. 13.(수) 진행 예정

* 세부사항 개별 안내 예정

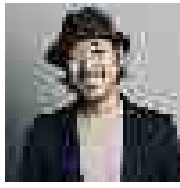
< 대면 심사 선발 기준(안) >

세부사항	
1. 시제품 보유 여부	7. 서비스 실현 가능성
2. 서비스 및 제품성	8. 프로그램을 통해 얻는 이익
3. 보유 실적	9. C-Level의 공헌도
4. 일본 진입 시장성	10. 외국어 구사 능력 (영어, 일본어)
5. 일본 대기업과의 협업 시너지	11. 사업 확장 가능성
6. 사업의 수익성	12. 일본 시장 진입 역량

② 일본 진출 교육 및 멘토링

① 참여 기업 전담 멘토링 운영

- 멘토링 내용 : 기업 분석을 통한 일본 오픈이노베이션 성공 가능성을 높이고 기타 경영, 기술, 투자 분야 등 기업 애로사항 해결
- 멘토링 지원 : (온/오프라인) 기업별 월 1회 (총5회) 진행
- 일본 시장 전문가단 구성 ※일본 시장 전문가 변동 가능

				
인큐베이트펀드 제너럴 파트너 和田 圭祐	글로벌스캐피탈파트너 대표파트너 今野 穰	Google for Startup 대표 Tim Romero	GMO페파보 파운더 家入 一真	주식회사 비자스쿠 CEO 端羽 英子

② 일본 진출 전략 및 IR 역량 강화 교육

- 커리큘럼 내용

1) 일본 진출 전략 강화 교육

단계	강의명	교육 내용(안)
BM 고도화	사업모델 구체화	· BM 수립과 시장검증 사례분석
	지식재산권 개요	· 지재권 확보 방안과 스타트업 IP 분쟁사례 · 희망국가의 IP 확보 절차와 전략
	브랜드 마케팅	· 브랜딩을 이용한 스타트업 마케팅 방법
2단계 글로벌 특화	투자	· K스타트업 글로벌 진출과 투자유치 · 해외 투자유치 방법, 협상전략 등
	해외진출	· 제품 인허가 종류와 획득 과정 및 해외 진출 전략
	해외 온라인 유통시장 활용	· 온라인 유통시장 현황과 전망 · 해외 온라인 유통시장과 마켓 활용법
	투자IV	· 글로벌 진출을 위한 해외 투자자와의 소통전략

2) IR 자료 고도화 : 개별 컨설팅을 통한 IR 피칭 스토리 구성, 일어 IR Deck 구성 및 편집 디자인 컨설팅

3) 전문 피칭 강사를 통한 IR 피칭 교육

③ 일본 대기업 1:1 브러쉬업 미팅

- 1) 대상기업 : 오픈이노베이션 선정 스타트업 10개사
- 2) Meet Up : 매칭된 일본 대기업 담당자와 스타트업 간 온라인
미팅 진행을 통한 사업 아이템에 대한 개선점 등
기타 피드백 제공하여 2차 선정 사전 준비

④ 오픈이노베이션 2차 선정

- 일본 기업 내 의사결정자(경영진)의 스타트업과 대기업의 PoC
실시 가능/불가능 여부를 온라인 발표를 통해 심사

⑤ 일본 현지 프로그램

① 전체 일정 소개

11월 14일 (화)	11월 15일 (수)	11월 16일 (목)	11월 17일 (금)
일본 입국	오픈이노베이션 일본 기업 현지 미팅	현지 데모데이 및 네트워킹	일본 기업 및 투자자와 추가 미팅 진행
오리엔테이션			
Google for Startup Campus Tokyo 방문			
CREWW 방문			한국 귀국

※ 프로그램 현지 일정은 내부 사정에 따라 변동 가능

② 세부 운영 계획

- 1) 오픈이노베이션 기업 방문 및 비즈니스 매칭
 - 매칭된 참가기업 방문 진행을 통한 네트워킹 및 담당자 소개를
통해 오픈이노베이션이 원활하게 운영될 수 있도록 지원
- 2) 일본 오픈이노베이션 최종 선정 및 네트워킹
 - 일본 데모데이 이후 스타트업과 매칭 참가 대기업의 협업안 발표
 - 일본 대기업, 투자자, 전문가, 스타트업과의 네트워킹 진행