

2023년 『D.N.A. 융합 제품·서비스 해외진출 지원』 사업 참여기업 모집선발(정시) 공고

과학기술정보통신부에서는 AI 등 미래 디지털 혁신기술 분야 융합 제품·서비스 기업의 해외 조인트벤처 추진 및 운영 지원을 위한 「D.N.A. 융합 제품·서비스 해외진출 지원」 사업의 참여기업 모집선발을 아래와 같이 공고하오니, 많은 참여와 신청 바랍니다.

2023년 2월 14일

과학기술정보통신부 장관 이 종 호
본투글로벌센터장 김 종 갑

1. 사업 개요

□ 사업목적

- AI 등 미래 디지털 기술 보유 국내 기업의 현지 안착과 지속 가능한 파트너십 형성, 후속 사업 기회 발굴에 적합한 조인트벤처(JV, Joint Venture)형 해외 진출 지원

□ 사업내용

- (사업명) D.N.A. 융합 제품·서비스 해외진출 지원
- (지원대상) 해외 현지 JV 추진계획을 보유하고 있거나, JV 완료 후 사업 운영 중인 미래 디지털 기술 분야 제품·서비스 보유 기업

구분	지원대상
신규 지원트랙	- 해외 JV 추진을 희망하거나 이미 추진 중인 기업(JV에 20%~90% 지분 출자 계획을 보유한 신청기업을 지원 대상으로 함)
후속 지원트랙	- '21~ '22년 등 사업을 통해 해외 현지 JV를 완료, 현재 사업 운영 중인 기업으로 향후 사업 확장과 성장이 기대되는 기업(해외 JV를 지원 대상으로 함)

- **(참가자격)** 미래 디지털 혁신 기술 융합 제품·서비스 보유하고, 신청 기업*이 기업공개 전(前)단계 비상장 국내외 법인사업자인 경우

*대한민국 국적자 또는 대한민국 상법상 설립된 법인이 최대주주이거나, 대한민국 국적자 및 대한민국 상법상 설립된 법인이 보유한 주식의 지분 합 40% 초과 必 (단, 해외 법인전환(주식교환, 플립 등)으로 본사 해외 이전 기업은 이전 시 지분율 기준)

- **(지원내용)** AI 등 미래 디지털 기술·산업 분야 국내외 기업 간 기술 매칭형 JV 파트너십 형성과 해외 현지 JV 추진, 완료 후 사업운영과 성장 후속지원 제공

- **(파트너십 형성)** 현지 사업화 역량 보유한 검증된 해외기업 발굴 및 국내 기업 간 JV 파트너십 형성(밋업, 컨설팅) 지원
- **(JV 추진)** 경영컨설팅(법률, 회계, 특허·상표, 마케팅), 사전 사업개발, 기타비용(국외여비) 등 해외 현지 JV 추진을 위한 소요 지원
- **(JV 운영·성장)** 완료 JV의 현지 사업 운영·성장을 위한 경영컨설팅, 고객검증, 기타비용(국외여비, 국제운송비 등), 투자유치 연계·사업 개발(밋업, 전시, 로드쇼) 등 후속지원

JV 파트너십 형성	JV 추진	JV 운영·성장
· 검증된 해외기업의 기술·파트너십 수요 기반 매칭 사전 매칭 → 밋업 컨설팅	· 경영컨설팅 (법률, 회계, 특허, 마케팅) · 국외여비 · 사업개발·투자유치 연계 (국제기구, 해외정부, 민간 기업, VC 등)	· 경영컨설팅 (법률, 회계, 특허, 마케팅) · 국외여비, 국제운송비(PoC 내 소요) · 고객검증(PMF) · 사업개발·투자유치 연계 (국제기구, 해외정부, 민간 기업, VC 등)

○ 사업 추진 일정

구분	세부내용	일정
AI 등 미래 디지털 기술산업 분야 제품서비스 발굴	• (지원기업 선발) 해외 현지 JV 추진/운영 계획 보유한 미래 디지털 기술·산업 분야 제품서비스 기업 모집 및 선발 - 신규 지원 트랙(20개사 내외), 후속 지원 트랙(10개사 이내) • (1:1 오리엔테이션) 선발기업 대상으로 JV 추진/운영현황 파악, 지원사업 세부 활용계획 수립 위한 오리엔테이션 진행 • (협약체결) 지원내용, 지원방식, 지원조건, 참여자 의무 등에 관련 협약 체결	(정사) 2~3월 (수사) 4~8월
JV 파트너십 형성	• (파트너 발굴) 현지 사업화 역량 보유한 검증된 해외기업 발굴 및 국내 기업 간 상호매칭 파트너 형성 및업 등 지원 • (파트너 검증) JV 추진 및 운영 리스크 관리를 위해 JV 잠재 파트너 사전 검증(재무 정보, 신용도) 지원	(연중 상시) 1~11월
JV 추진/ 운영·성장	• (경영 컨설팅) JV 추진·운영 과정 내 소요 법률, 회계, 특허·상표, 마케팅 등 분야 1차(내부), 2차(외부) 컨설팅 지원 • (PMF 컨설팅) 설립 JV 현지 시장검증을 위한 PMF (Product-Market Fit) 컨설팅 지원 ※ 신규 지원 트랙 지원기업의 경우 JV 설립 이후 지원 가능 • (기타비용 - 국외여비) JV 추진·운영 관련 국외 출장에 수반되는 항공임 및 숙박비 지원 • (기타비용 - 국제운송비) JV 사업 추진(현지기업 간 PoC 등)에 필요한 제품 운송 시 항공/해상 운임 비용 등 지원 ※ 후속 지원 트랙 지원기업 限 • (사업개발·투자유치 연계) 설립 전후 JV 현지 정착과 성장 지원을 위한 사업개발·투자유치 지원 프로그램 운영 - 글로벌 민관 혁신기술 수요처(글로벌 기업, CVC, 국제기구 등) 간 연계 추진	협약체결 시 ~ 11월
사업성과 공유·확산	• (성과조사 및 확산) 사업 운영성과 조사 및 확산 활동 전개 - 사업 성과공유회 개최 및 성과 보도자료 배포 등 - 지원사업 성과 및 만족도 조사	11월~12월

2. 모집 선발 및 협약체결 안내

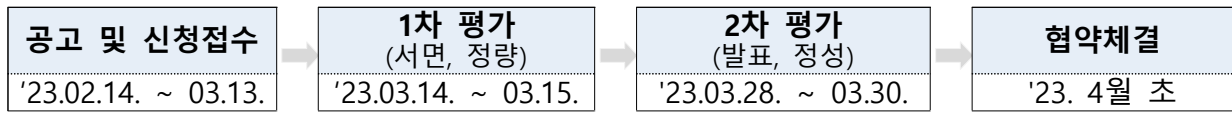
□ 접수기간 및 방법

- (접수기간) '23년 2월 14일(화) ~ 3월 13일(월), 23:59까지
- (접수방법) 본투글로벌센터 홈페이지(born2global.com) 기업 정보 등록 후 지원사업 신청내용 작성·접수(제출 필수서류(5P) 첨부 요망)

※ 마감 시간(한국 표준시 기준) 내에 신청서 및 모든 제반서류의 제출이 완료된 신청분만 인정되며, 방문·이메일·우편·팩스 등의 방법으로 신청 불가

□ 선발절차 및 일정

- 참여 적격성, JV 준비도 또는 운영 성과, 지원사업 활용계획 등 종합적 판단을 위해 정량(1차)·정성(2차) 평가 상위기업 선발



○ 선발평가 내용

구분		1차 평가(서면, 정량)		2차 평가(발표, 정성)	
평가대상		사업 신청 및 제반서류 제출기업		1차 평가 통과기업	
평가항목	신규 지원 트랙	신청자격	· 대한민국 국적자 지분율 · 비상장 여부 · 채무불이행 이력 유무 등	JV 추진·운영 계획 적정성	· JV 추진·운영 계획 현실성 · JV 추진·운영 계획 추진 진척도 · JV 파트너 선정/계획 적정성
		해외진출/ JV 추진 준비도	· 해외 진출 경험 유무 · JV 파트너십 보유 여부 · JV 계획 수립 여부 등	JV 안착성장 가능성	· JV 추진인력 보유 여부 · 비즈니스 모델, 수익모델 및 사업의 현지 확장성 · 기술경쟁력 및 혁신성 · 현지 안착성장 가능성
	후속 지원 트랙	신청자격	· 대한민국 국적자 지분율 · 비상장 여부 · 채무불이행 이력 유무 등 · 동 사업 참여 이력 유무	지원사업 활용계획 적정성	· 사업 활용계획(내용, 일정)의 적정성 · 사업 활용계획(내용, 일정)의 구체성 · 사업 활용계획(내용, 일정)의 현실성
				JV 운영 적정성	· JV 사업운영 계획 현실성 · JV 사업운영 추진 진척도 · 역할 분담에 따른 파트너 간 협업 원활도
		JV 사업 운영 여부	· JV 운영 여부 · 성과 도출 여부	JV 안착성장 가능성	· 도출 성과 및 기추진 활동의 우수성 · 비즈니스 모델, 수익모델 및 사업의 현지 확장성 · 기술경쟁력 및 혁신성 · 현지 안착성장 가능성
				지원사업 활용계획 적정성	· 사업 활용계획(내용, 일정)의 적정성 · 사업 활용계획(내용, 일정)의 구체성 · 사업 활용계획(내용, 일정)의 현실성
선정 기업 수		선발 규모의 2배수 내외		(신규 트랙) 10개사 / (후속 트랙) 10개사 이내	

□ 제출 필수서류 안내

○ 신규 지원트랙

구분	제출항목	비고
사업 신청 시	• 국내기업 사업자등록증명원 - 공고일 이후 발급	파일 업로드
	• 국내기업 피칭덱(영문)	링크 제출
	• 국내기업 해외사업 성과 증빙(수상 실적, MOU, 기타 활동 등)	파일 업로드 (보유 시 제출)
1차 합격 시	• 발표자료(국문) (JV 파트너 발굴 및 추진/운영 계획, 지원사업 활용 계획 등)	이메일 제출 (추후 별도 안내)
	• 국내기업 국세, 지방세 완납 증명서, 주주명부 - 공고일 이후 발급	

○ 후속 지원 트랙

구분	제출항목	비고
사업 신청 시	• 국내기업 사업자등록증명원 - 공고일 이후 발급	파일 업로드
	• 국내기업 피칭덱(영문)	링크 제출
	• 해외 JV 사업자등록 서류 - 공고일 이후 발급 (사업자등록증 등 JV 법인 생존 여부가 확인 가능한 문건 제출)	파일 업로드
	• 해외 JV 주주명부 - 공고일 이후 발급 (사업공고일 기준 우리 기업 지분율 20% 이상 유지 必)	파일 업로드
	• 해외 JV 도출 성과 증빙 (PoC, 계약 수주, 투자유치, 매출발생, 지재권 확보, 홍보활동 등)	파일 업로드 (보유 시 제출)
1차 합격 시	• 발표자료(국문) (JV 사업 운영 계획 및 지원사업 활용 계획 등)	이메일 제출 (추후 별도 안내)
	• 국내기업 국세, 지방세 완납 증명서, 주주명부 - 공고일 이후 발급	

□ 협약체결

○ (협약기간) 협약 시 ~ '23. 11. 30.

○ (협약내용) 지원내용 및 방식, 지원조건, 참여자 의무, JV 추진/운영 계획, 지원사업 세부 활용 계획 등

□ 지원 대상 제외 기준

- 본 사업과 동일/유사 내용의 사업에 선정되어 국가 지원금을 받은 경우
 - 대기업 측, 중소기업기본법 제3조 및 중견기업법 제2조에 해당하지 않고, 자산 10조 원 이상으로 공정거래위원회가 지정하는 상호출자제한기업집단에 소속하는 회사
 - 사업 공고일 기준 주권상장기업
 - 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 경우
 - 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 경우
 - * 접수 마감일까지 국세/지방세 등의 특수채무변제 변제 후 증빙이 가능한 자
 - 정부 지원사업 참여 제한 등 제재 조치를 받고 있는 경우
 - 기타 과학기술정보통신부장관이 참여 제한의 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업
- ※ 신청기업은 위 신청자격 제외대상 해당 여부를 사전검토 후 지원, 향후 선정절차 및 협약 등 사업 추진단계에서 발견 시 선발 및 협약 해지 될 수 있음

□ 문의처

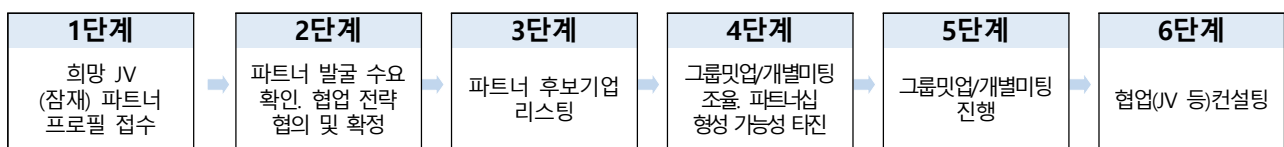
- 관련 문의 : 본투글로벌센터 협력사업개발팀
 - 윤지영 매니저(031-8039-6732, jyyun@born2global.com)
 - 홍유정 매니저(031-8039-6733, youjeong@born2global.com)

3. 지원내용 안내

□ 글로벌 JV 파트너십 발굴 · 형성

- (파트너십 발굴) 현지 사업화 역량 보유한 검증된 해외기업 발굴 및 국내 기업 간 JV 파트너십 형성(밋업, 컨설팅) 지원
- 본투글로벌센터 글로벌 네트워크(현지 채널)를 통해 검증된 해외기업 협업 수요 바탕으로 국내기업과 매칭, 파트너십 형성 지원

< 기술매칭형 파트너십 형성 지원 프로세스 >



- (파트너 사전 검증) JV 파트너 기보유 기업 대상 해외 파트너의 현지 비즈니스 신용도 확인 및 JV 운영 리스크 관리를 위한 사전 검증 지원
- JV 추진 적합성 판단에 필수적인 기본 정보(파트너 회사 개요, 신용등급, 재무상태, 주주 정보, 특이사항 등) 제공

□ 글로벌 JV 추진 및 운영 · 성장

- 해외 JV 추진 및 운영 · 성장에 수반되는 경영컨설팅, 기타 제반비용, PMF(Product-Market Fit, 고객검증) 컨설팅, 사업개발 및 투자유치 연계 프로그램 등을 기업별 한도(신규 트랙 80백만 원, 후속 트랙 60백만 원) 내 간접지원
- ※ 상기 기업별 한도는 개별 기업에 약정된 지원금액이 아닌 기업별 지원 가능 상한금액으로, 사업예산 소진 시 지원이 조기 중단될 수 있음
- JV 추진 · 운영에 대한 1차 컨설팅(경영, 진출전략 등)은 센터 인하우스 전문 인력이 제공. 기업 당 지원한도 내 불산입, 협약기간 내 상시 활용

< 지원내용(요약)>

구분		경영 컨설팅				기타비용		PMF 컨설팅	사업개발 투자유치 연계
		법률	특허	회계	크리에이티브 마케팅	국외여비	국제 운송비		
신규 지원트랙 (8천만원 상한)	JV 완료 전 (10% 자부담)	●	●	●	●	●			●
	JV 완료 후	●	●	●	●	●		●	●
후속 지원트랙 (6천만원 상한, 10% 자부담)		●	●	●	●	●	●	●	●

① 경영컨설팅

○ 해외 현지 JV 추진·운영에 필요한 단계적 법률, 특허(상표), 회계, 크리에이티브 마케팅 분야 전문 경영컨설팅 제공

- (1차 컨설팅) 해외 법률, 회계, 특허, 크리에이티브 마케팅 분야 본투글로벌센터 내부 컨설턴트 컨설팅 상시 제공
- (2차 컨설팅) 1차 컨설팅 후, 담당 내부 컨설턴트가 추가적 전문 컨설팅 필요성 인정 시 글로벌 역량 보유한 CP社(Channel Partner, 채널 파트너)를 통해 외부 컨설팅 지원(건당 50백만 원 이내)

○ 분야별 주요 컨설팅 항목

· JV 완료 전

분야	세부 내용
법률	- JV 협상 및 계약 자문 (지분율, 출자 구조, IP 라이선싱 등 포함) - JV 예정 영업활동 관련 사전 리스크 검토(현지 규제, 사업모델 적법성 등)
회계	- JV 협상 및 현지 회계, 세무
특허	- 해외 특허·상표 출원(PCT, 마드리드 포함) - IP 위험관리(특허 및 상표권 침해 검토 등) - IP R&D 전략(선행기술조사, 권리분석 등)
크리에이티브 마케팅	- 온라인 PR(전략 수립, 미디어킷 제작, 와이어링 서비스 등) - 디지털마케팅(SEO, 플랫폼, SNS, 온라인 광고, 랜딩페이지, 동영상 제작 등) ※ 잠재 JV 파트너사와 목표국 현지 사업개발 목적으로 마케팅 수요가 확인된 경우 지원

· JV 완료 후

분야	세부 내용
법률	- JV 영업활동 관련 계약 법률 자문(영업활동 관련 각종 계약체결 내 계약검토 및 법률 자문) - JV 사업 영위 내 법적 위험관리(사업모델에 대한 적법성 검토 및 법적 위험관리) - 투자자문 및 기타 기업구조조정 법률 검토(자금조달·기업 구조조정 계약검토, 투자단계별 계약검토, 구조조정 관련 절차 및 법적 리스크 검토)
회계	- 회계(실사/감사, 내부 회계제도 설계 및 기타) - 세무(세무보고 및 관계 당국 등록 절차, 현지 조세법 관련 문제해결 및 기타 세무)
특허	- 해외 특허·상표 출원(PCT, 마드리드 포함) - IP 위험관리(특허 및 상표권 침해 검토, 경고장 대응 등) - IP R&D 전략(선행기술조사, 권리분석 등)
크리에이티브 마케팅	- 온라인 PR(전략 수립, 미디어킷 제작, 와이어링 서비스 등) - 디지털마케팅(SEO, 플랫폼, SNS, 온라인 광고, 랜딩페이지, 동영상 제작 등)

※ 이외 수행기관에서 법률, 지재권(특허), 회계(조세), 크리에이티브 마케팅 관련 참여기업 JV 추진과 운영에 필요하다고 판단하는 서비스 항목 지원 가능

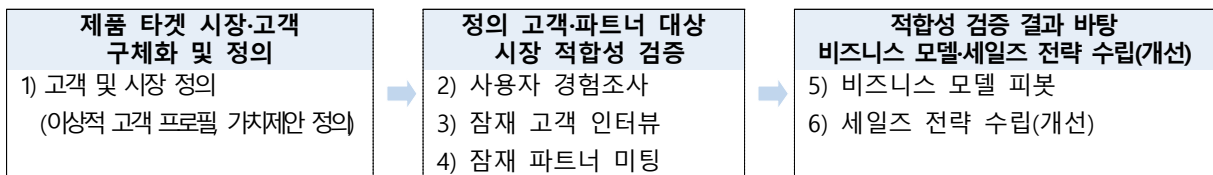
② 기타비용

- JV 추진 또는 완료 JV 사업 전개 내 소요되는 국외여비, 국제운송비 등 기타 제반비용 지원
 - (국외여비) JV 추진 및 이후 사업전개(PoC, 사업개발, 투자유치, 마케팅 등)와 직접 연관된 국외 출장 건에 대해 항공료·숙박료 지원(총 20백만 원 이내)
 - 출장 결과보고서 제출 必. 출장계획에 대한 본투글로벌센터의 사전 승인 건 (센터 여비기준 준용)에 한해 JV 완료 이후 사후정산. 횟수 제한 없음
 - (국제운송비) 완료 JV의 사업전개(PoC, 사업개발, 마케팅 등)에 필요한 항공/해상 운임, 국제특송 운송비 등의 물류비 지원(총 10백만 원 이내, 후속 지원트랙 限)
 - 운송비 활용결과보고서 제출 必. 수출신고필증, 운송장, 영수증 등 국제운송비 증빙의 적정성이 인정될 시 참여기업 집행분 사후정산

③ PMF 컨설팅(Product-Market Fit, 고객검증)

- 해외 현지 완료 JV의 제품·서비스 및 비즈니스 모델, 사업 추진 계획 등에 대한 현지 시장 검증(Product-Market Fit, PMF) 컨설팅 지원(최대 1만불 이내)
- 현지 고객 및 시장정의, 사용자 경험조사, 잠재 고객 인터뷰, 잠재 파트너 미팅, 비즈니스 모델 피봇, 세일즈 전략 등 총 6개 항목 컨설팅

< PMF 컨설팅 지원 단계별 주제 >



- 항목별 주요 컨설팅 내용

항목	세부 내용
고객 및 시장정의	- 기업의 제품/서비스에 맞는 고객과 시장 정의 · 이상적 고객 프로필, 기업의 제품/서비스가 고객에게 제공하는 가치제안 도출
사용자 경험 조사	- B2C 기반의 제품/서비스를 보유한 기업의 현지시장 기반 사용자 경험 조사 · 앱/웹 테스트, 신제품(현지 테스트 가능한 제품 보유 기업) 사용경험 조사 등
잠재 고객 인터뷰	- B2C 기반의 제품/서비스를 보유한 기업으로 현지 시장의 잠재 고객과 인터뷰를 통한 시장검증 · 잠재 고객을 만나 MVP 기반 인터뷰 진행, 고객 피드백 수렴
잠재 파트너 미팅	- B2B, B2G 기반의 제품/서비스를 보유한 기업으로 타겟 시장의 잠재 파트너와 미팅을 통한 시장 검증 · VC, Vendor, Reseller, Distributor, Wholesaler 등과 미팅을 진행하고, 기업의 수요파악 및 PoC(Prove of Concept) 가능성 검토
비즈니스 모델 피봇	- 타겟 고객 피드백 기반 타겟 시장 현지 비즈니스 모델 피봇 컨설팅
세일즈 전략 수립(개선)	- 명확히 정의된 타겟 시장 및 고객 기반 세일즈 전략 컨설팅 · 세일즈 타겟 리스트 도출 · 판매가(Pricing), 할인(Discount), 수수료(Commission fee), RMA(Return Material Authorization) 등을 고려한 제품/서비스 가격 결정 전략 자문

④ 사업개발·투자유치 연계 지원

- 국내외 기업 간 JV 파트너십과 완료 전후 JV 대상 현지 사업개발 (고객·파트너 발굴, 프로젝트 매칭 등) 및 자금조달(투자유치 연계 등) 지원
- 운영 절차

